



The Residence Bintan

## DEUX NOUVELLES ADRESSES POUR THE RESIDENCE

Le groupe singapourien The Residence qui détient déjà de luxueux établissements aux Maldives (94 villas), à Zanzibar (66 chambres), à Maurice (163 chambres) et à Tunis (164 chambres) annonce l'ouverture prochaine de deux nouveaux établissements. Le premier, The Residence Maldives Dhigurah (173 villas, spa Clarins), dont l'ouverture est prévue fin février 2017, sera relié par un pont d'un kilomètre à l'île qui abrite le Residence Maldives Falhumaafushi. Le deuxième, The Residence Bintan (127 villas) s'installera sur l'île éponyme de l'archipel Riau en Malaisie que l'on rejoint en bateau depuis Singapour en 45 minutes. Son ouverture est prévue au premier trimestre 2017.

## LA VIE TRÈS SERENO

Les hôtels Sereno qui ont obtenu en mars dernier le management de la Villa Pliniana, un palace du XVI<sup>ème</sup> siècle sur le Lac de Côme (19 chambres, 2 ballrooms jusqu'à 200 personnes), doivent ouvrir en juillet à peu de distance le très contemporain Il Sereno Lac de Côme. Labellisé Leading Hotels of the World, et désigné par la milanaise Patricia Urquiola, ce nouvel établissement 5\* sera le seul hôtel design sur les rives du Lac et abritera 30 chambres spacieuses (dont 2 penthouse suites de 200 m<sup>2</sup>), avec terrasses privées sur le lac, un restaurant, une piscine chauffée, un spa, un centre de fitness, un bar/lounge, et un superbe jardin. Enfin, deux petits bateaux ainsi qu'un ferry seront mis à la disposition des hôtes.



## MARRIOTT INTERNATIONAL S'IMPOSE EN EUROPE

Le groupe Marriott International qui a finalisé l'acquisition de Starwood Hotels & Resorts Worldwide poursuit son déploiement sur le Vieux Continent. Avec notamment son enseigne Autograph Collection, réunissant une sélection d'hôtels indépendants, qui envisage l'ouverture dans les prochaines années d'une cinquantaine d'établissements dans les capitales européennes, avec deux projets à Paris et à Reims en 2018. La marque AC Hotels, marque européenne d'hôtels 4\* au design urbain,

devrait compter 22 établissements supplémentaires en 2016 et 2017, notamment à Manchester, Birmingham et Mayence, après son ouverture à Marseille en début d'année. Moxy Hôtels, la marque économique du groupe, devrait connaître sa plus forte croissance en 2016 avec 5 nouveaux hôtels et au moins 9 en 2017, dont 3 en Allemagne et un à Aberdeen en Ecosse. En outre, 3 nouveaux hôtels à Edimbourg, en République tchèque et à Bruxelles devraient arborer le nouveau design contemporain des hôtels Courtyard. Côté rénovation, le London Marriott Hotel County Hall et le Grosvenor House, deux des hôtels Marriott les plus emblématiques de Londres, vont bientôt achever des chantiers majeurs. Avec plus de 4400 nouvelles chambres prévues cette année, les régions centrale et orientale devraient représenter plus de 70% du développement européen total de Marriott.

## EDEN CANNES PLUS GRAND

L'hôtel cannois 4\* Eden Hôtel & Spa (117 chambres) a agrandi ses espaces ce printemps, se dotant ainsi d'une réception plus cosy et d'une nouvelle salle de réunion de 80 m<sup>2</sup> à la lumière du jour, tandis que le nouveau salon Cocody, inauguré pour la première fois pour Performance d'Acteur en avril 2016, s'avère tout aussi bien adapté pour une réunion qu'un showroom ou une conférence. De son côté, l'hôtel Cristal 4\*, « petit frère » du précédent, a achevé la rénovation complète de ses 53 chambres usant d'un design contemporain auxquelles s'ajoute un nouvel espace extérieur aménagé pour un petit-déjeuner ou un moment de détente au calme.



Au moment où Air France a effectué son premier vol vers Téhéran, le groupe **Meliá Hotels International** a annoncé son arrivée sur le marché iranien, avec le Grand Melia Ghoo, premier hôtel 5\* géré par un groupe international. Situé dans le plus grand complexe résidentiel, commercial et hôtelier en cours de construction à Salman Shahr, au bord de la mer Caspienne, il comptera 319 chambres, 7 restaurants et bars, plus de 1300 m<sup>2</sup> de salles de réunion, 2 piscines, un spa et divers centres de loisirs et boutiques.

Le **Hilton Paris Opéra** a ajouté le Salon Boléro à ses espaces dédiés à l'évènementiel, après d'importants travaux de rénovation. Un nouvel espace privatisable qui à l'occasion de l'Euro 2016 va se transformer en Soccer Lounge (mobiliers design et confortable, écran géant, buffet de spécialités culinaires des pays en lice) pour les amateurs de foot (10 à 80 personnes).

étoiles



AC Marriott Marseille

Nouvelle chambre du Cristal

