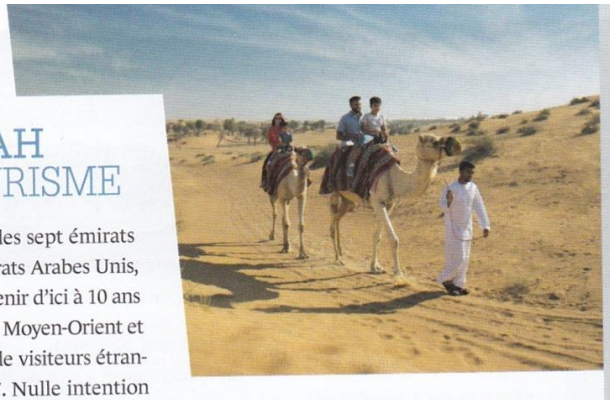
LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

MeeT and TRaVeL MaG

Grand Paris
Abu Dhabi
Traiteurs

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2017

NuMéRo 46



RAS AL KHAIMAH MISE SUR LE TOURISME

S'il est avec 1 684 km² le plus petit des sept émirats qui composent la fédération des Émirats Arabes Unis, Ras Al Khaimah entend pourtant devenir d'ici à 10 ans une grande destination touristique au Moyen-Orient et ambitionne d'accueillir 2,9 millions de visiteurs étrangers en 2025 contre 900 000 en 2017. Nulle intention chez les responsables du Ras Al Khaimah Tourism Autority de concurrencer Dubaï ou Abu Dhabi, les deux stars dans la région, mais plutôt la volonté de s'appuyer sur le patrimoine culturel et environnemental de l'émirat pour convaincre les Européens et les Américains de venir sur place. Notamment les Français qui n'ont été que 2 900 en 2016 à le fréquenter, loin derrière les Anglais, les Allemands et même les Polonais. Haitham Mattar, le Président du Ras Al Khaimah tourism development autority, récemment de passage à Paris, est venu sensibiliser les tour-opérateurs et les agences Mice pour qu'ils s'intéressent davantage à la destination, parée de 64 kms de plages et des montagnes les plus élevées des émirats (1 934 m pour le Jebal Jais). Sur le segment Mice, très modeste à ce jour, il a mis en avant la proximité de l'aéroport de Dubaï, à 45 mn, l'excellence des infrastructures d'accueil et d'hébergement (5 500 chambres), la présence d'un centre de congrès (1 200 places) et les ambitieux projets de développement qui portent notamment sur la réalisation d'ici à 2020 de 4 445 nouvelles chambres d'hôtel, le parc devant être porté à 25 000 chambres d'ici à 2025, notamment sur Marjan Island, une île artificielle de 270 ha. De nombreuses chaînes internationales sont annoncées d'ici à 2021, Ritz Carlton, Anantara, Mövenpick, InterContinental, St Regis, Golden Tulip, The Address.

130 professionnels du monde entier se sont retrouvés mi-septembre à Nice pour la 5e édition de **France Meeting Hub,** organisée par Atout France en partenariat avec l'office du tourisme et des congrès de Nice Côte d'Azur. L'occasion pour eux de découvrir l'offre Mice de notre pays et de rencontrer une cinquantaine de professionnels venus de toutes les régions.

Till Palme, ex-directeur des relations médias & public de l'Office National Allemand du Tourisme (ONAT) à Paris, a pris la direction de la représentation de l'ONAT pour la France succédant ainsi à Béatrix Haun qui a rejoint Londres comme directrice de l'Office du Tourisme au Royaume Uni.

Madère a été désignée meilleure destination insulaire européenne pour la 4e année consécutive lors des World Travel Awards. L'archipel situé dans l'Atlantique à hauteur du Maroc se compose de 2 îles habitées, Madère (740 km²) et Porto Santo (45 km²), et de 2 groupes d'îles inhabitées.

Dans sa collection Country-Guides, **Le Petit Futé** ajoute plusieurs destinations en version nouvelle : l'Autriche, le Cambodge, la Côte Ouest des USA, le Salvador, Jérusalem, la Laponie, Maurice/Rodrigues et Mayotte.

LE MEILLEUR COCKTAIL SUISSE

C'est une tradition désormais pour le Suisse Convention Bureau : chaque année à l'automne, il convie des agences évènementielles parisiennes à participer à son Suisse Cocktail-Mix Challenge qui a pour décor le Purgatoire, un beau lieu évènementiel situé près des Grands Boulevards. Le 16 octobre dernier, 39 représentants d'agences se sont retrouvés sur place pour la 5e édition de ce challenge qui a débuté par un workshop en présence de partenaires venus de Suisse, offices du tourisme, hôtels, prestataires. Après une initiation à la mixologie assurée par le barman de l'hôtel W à Verbier, 10 équipes se sont affronté pour concourir au titre du meilleur cocktail de la soirée, chacun étant dédié à une des régions suisses représentées, notamment Genève, Lausanne, Bâle et le Valais. À ce petit jeu, deux équipes sont sorties du lot, Publicis Plus et JNB Lab, classées à égalité par le jury, ce dernier décernant également le prix de la créativité à l'équipe des Cocoktes. Un buffet de spécialités suisses achevait en beauté cette soirée malicieusement concoctée par Franziska Luthi, la directrice marketing et ventes France du Suisse Convention Bureau.

BALADE SEYCHELLOISE

Pour la 3e année consécutive, l'Office du Tourisme des Seychelles et MeeT and TRaveL MaG ont convié mi-septembre en partenariat avec Air Seychelles une belle brochette d'agences évènementielles à découvrir l'archipel lors d'un voyage Mice de 3 jours mis en scène par les deux plus importantes agences réceptives locales – Mason's Travel et Creole Travel Services, avec la complicité des hôtels Avani Barbarons Resort & Spa, Kempinski Seychelles Resort, Savoy Resort & Spa, Hilton Seychelles Labriz Resort & Spa et Hilton Seychelles Northolme Resort & Spa. Outre la visite de ces établissements, le programme incluait des rencontres et visites sur l'île de Mahé et celle de Silhouette, notamment une découverte secrète de la capitale Victoria en compagnie d'un chef de cuisine et celle de lieux évènementiels originaux, la distillerie Takamaka de la plaine Saint-André et le Cap Lazare, par exemple. Pour achever en beauté ce périple, les 6 responsables d'agences présents ont eu droit à un transfert en hélicoptère entre Silhouette et l'aéroport de Mahé assuré par la compagnie Zil Air NB, laquelle dispose de 3 appareils de type EC1208 pour assurer des survols ou des transferts inter-îles, auxquels s'ajoute depuis peu un avion Vulcan Air.